

「102戶外定點吸菸自主管理認證」 成果發表

報告人:評核委員 陳淑麗

- 通過「102年戶外定點吸菸自主管理認證」的單位包含：行政機關、軍警單位、金融服務業、飯店服務業、科技產業類、物流服務業、營造業、郵電服務業，共計30家職場。
- 皆具完整的專責推動組織、實施辦法、明確劃定吸菸區並定期清潔及維護、同時積極提供員工戒菸資訊及協助，是「戶外定吸菸自主管理」的模範職場。

臺北市信義區公所

成果 信義區公所積極在管委會內提案推動戶外定點吸菸方案，經管委會通過後公告周知其他單位。公所特地在戶外打造了一處吸菸亭，並在室內及戶外都張貼明確指引。



臺北市士林區公所

成果 在建物周遭，設置立牌告知「禁止亂丟菸蒂，違者罰新臺幣1200～6000元」，派員進行違規勸阻，入口處告知吸菸區位置，吸菸亭內張貼戒菸宣導海報，除提供戒菸門診資訊，還提供戒菸省錢的訊息，引發吸菸者省思。



臺北市大安區公所

成果

戶外定點吸菸區，草木扶疏、鳥語花香，地上以黃線標出吸菸區範圍、安排專人定時清理熄菸筒、同時在大門口張貼明顯指引，也安排專人每日負責巡視、勸阻違規吸菸的人員。



臺北市文山區公所

成果 文山區公所腹地廣大，特地在鄰近停車場處設置吸菸亭，並在停車場入口、建築物四周、附近的綠地涼亭，都設有清楚的吸菸區指引牌子，甚至吸菸亭本身就有清楚吸菸區字樣，並加強綠地的清潔，提醒大家共同維護乾淨的綠地。



臺北市萬華區公所

成果

萬華區公所位於人潮洶湧的龍山寺捷運站出口對面，為了一併解決捷運站外二手菸害問題，區公所特意於捷運出口即掛著斗大的禁菸標誌以及吸菸區指引牌子，除此在區公所的內部牆壁及電梯口都有明確的吸菸區指引。



北投焚化廠

成果 該廠腹地廣大，共設四處吸菸區，且在地上均有黃線標示，並在人員必經處的柱子上貼有指引，入口處也有地圖標示。此外還在廠外的大馬路上設有LED看板，讓要進入廠區或是路過的人員都可以清楚知道「本廠除吸菸區外全面禁菸」的告示。



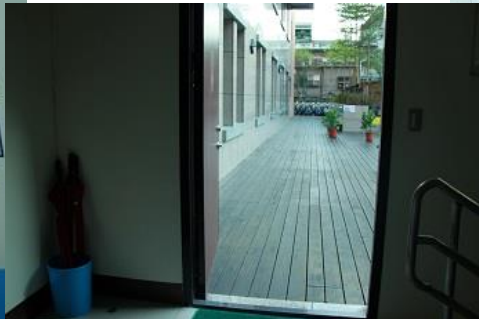
國防部軍醫局

成果 肩負國軍弟兄健康責任，軍醫局比其它軍方單位更重視無菸工作場所的落實，特地選定兩棟建築物中間非人員必經之處所，設置吸菸區，並於地上用紅線清楚標示且透過公告清楚告知所有同仁。最終目的就是希望能夠將戶外定點吸菸制度推展至其他軍方單位。



臺北市政府警察局大同分局

成果 在局長指示下，由副局長親自監督負責推動，透過公告告知同仁禁菸辦法，並由人事室在鄰近舊大樓的一個區塊，劃為吸菸區，以盆栽清楚區隔範圍，且於電梯內及樓層地圖清楚指引還在建築物門口備有愛心傘供下雨天使用，井然有序。



臺北市政府警察局士林分局

成果 在新大樓啟用之前，分局長即思考到禁菸工作的規劃，為顧慮民眾觀感，又要考量吸菸及不吸菸同仁的需求，所以將頂樓空中花園劃一部分作為吸菸區，設置遮雨棚及座椅，透過公告周知所有同仁。



新光人壽保險股份有限公司

成果

為照顧摩天大樓內的百貨顧客、14樓以上各公司員工、甚至車站周邊路人的健康權益，所以選定該建築物非緊鄰馬路的一邊設置兩處戶外吸菸區，並於兩側入口明確指示，而內部則於該大樓所有人皆會經過的16樓電梯轉換處，明確告示禁菸辦法，又由於大樓風切甚強，所以設計房子造型的熄菸筒，以免菸灰飛揚，小處即可感受到他們的用心。



新光人壽-南京大樓

成果

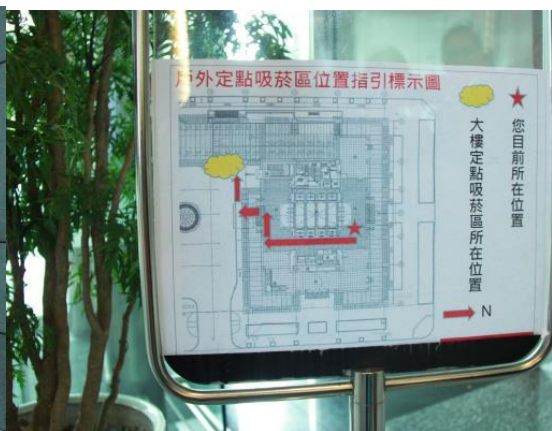
總公司將「戶外定點吸菸政策」一體適用至南京東路分公司。分公司將吸菸區設立在建築物側邊的一個區塊，並在地上以紅色的防滑膠明確劃出範圍，並在大門的出口張貼明確指引，並以公文通知各樓層其他企業，而為免二手菸飄進室內，還在偏門的入口處加裝一道玻璃牆。



新光信義金融大樓

成果

該大樓吸菸區巧妙選在1樓咖啡廳出口、車道旁的一個區塊，清楚以紅線標示吸菸區，並在前後門的門口皆清楚設置指引地圖，還結合旁邊的咖啡館設置座椅，且在旁放置一可收闔的遮雨棚，並在吸菸區擺放戒菸訊息的海報架，讓吸菸者不看到也很難。



南山人壽保險股份有限公司

成果

為了員工健康，公司積極辦理戒菸班，目前全公司吸菸人數約僅20幾人，所以戶外定點吸菸區僅劃出約四塊地磚大小，但雖是小空間，依舊重視其管理，並廣發消息給各部門同仁，明確告知吸菸區位置及提倡禁菸，也於各明顯處張貼禁菸標誌。



富邦人壽世貿金融廣場大樓

成果

該大樓分別於於1樓鄰近公園的空地、4樓露臺及頂樓規畫有3個吸菸區，並透過內部信箱公告周知所有員工。1樓吸菸區是除了員工還會有廠商路人等使用的區域，所以管理公司特別以2個菸灰缸將吸菸區範圍區隔出來，在牆上貼有吸菸區的標示，並由警衛對外部人員進行吸菸區的指引及勸導。



陽信商業銀行

成果

陽信商業銀行總行主要有兩棟建築，在董事長的全力支持下，由人事部門規劃四個吸菸區，一個位於1樓機車停車場的角落、一個位於三樓的陽台、一個位於另一棟樓的頂樓及後門一個小區塊皆清楚在地上及牆上畫有明顯的範圍，每天皆有專人進行清潔及巡視。



圓山大飯店

成果

為服務顧客及隨時維持乾淨的環境，圓山飯店特地於室內設有兩間吸菸室以及大門口有一處吸菸區，供賓客使用，並以日文及英文同步說明禁菸規定。此外，也在員工及廠商進出的地點，選定無人通過的區域設置吸菸區，也提供愛心傘供下雨天使用，甚至更進一步與員工及廠商約定戒菸獎勵及違反規定的處罰方式。



客人使用



員工使用



王朝大酒店

成果

酒店在大門外的入口處，設有一處吸菸區，供來往的路人、酒店的客人、導遊、司機等使用，不但標示清楚，且有指引人員隨時待命。另外，後門也有一處吸菸區，並且設有座椅，以植栽隔開，做為員工專屬的吸菸區，還貼心的提供愛心傘。未來將加強提供員工戒菸資訊。



客人使用



員工使用



東元電機

成果 該公司位於南港軟體園區第一期建物裡，所以特別認養四處吸菸區，主動派員做清潔維護與巡視並利用內部信箱發佈公司的菸害防制政策、戒菸知識等訊息，於新進人員報到時，調查吸菸習慣並與健康服務中心合作規劃成立戒菸班，幫助員工戒菸。



明基電通股份有限公司

成果

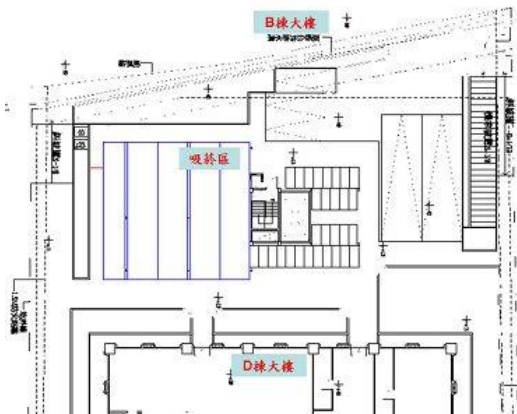
該公司將吸菸區設於人資部門外的露臺，人資部門隔著落地窗清楚掌握吸菸的情況，同時可以鎖定吸菸者進行戒菸輔導，另外還以幽默的標語：「如果你看到我吸菸，請用盡全力阻止我」、「我們一起到吸菸區做神仙」提醒吸菸者盡快戒菸。



英業達股份有限公司

成果

高階主管簽屬承諾推動無菸職場，將吸菸區設於大樓後方廣場上，並在明顯處張貼吸菸區標示，並每日定時清潔；同時也積極鼓勵員工戒菸，結合每年公司的運動會辦理健康檢測、戒菸課程、健康講座等，更於保健室網頁提供菸害相關的資訊。



**英業達電子公告**



廠區吸菸室(區)相關管理規定
公字號第08122401號

說明：

- 一、因應菸害防制法於98年1月11日正式實施，考量B棟吸菸室未符合規定，自即日起停止開放B棟吸菸室。
- 二、廠區吸菸區設於D棟自行車棚。

以上敬請同仁配合
發文單位：台北管理中心 / 管理部
承辦 / 聯絡人：林瑞章 分機 21320

注意：本公告未經許可，嚴禁轉載或複製至網下之任何人員，違反者將依法究辦，以維護公司權益。

南港軟體工業園區一期管理委員會

成果

該大樓涵蓋140家公司、6000人，其管委會委託捷正公司進行吸菸區的規劃及管理，共規劃10個吸菸區，每個吸菸區皆有明顯之標示及融入環境的熄菸設施，並經過園區內的公佈欄、電視等通路公布禁菸及吸菸區設置辦法，同時提供戒菸資訊，捷正公司並一一發文周知各公司。



南港軟體工業園區二期管理委員會

成果 該大樓涵蓋155家公司、8100人，其管委會委託捷正公司進行吸菸區的規劃及管理，共規劃4個吸菸區，每個吸菸區皆在牆上玻璃張貼清楚的吸菸區範圍圖，較特別的是，有一吸菸區設行動咖啡車，因此人較多，所以設置雙重門，以免菸味飄入，同時在靠近此區的布告欄張貼戒菸相關訊息。



世正南軟大樓、世正經貿大樓

成果

該大樓是一棟涵蓋34家公司、5000人的大樓，由世正公司委託捷正公司進行管理，共規劃6個吸菸區，每個吸菸區皆有明顯之標示、熄菸設施及座椅，除透過發文周知各家公司外，會於一樓的電視牆不斷播放禁菸及吸菸區設置的辦法，並提供戒菸訊息。



大潤發-內湖分公司

成果 大潤發內湖一店分別規劃出顧客吸菸區及員工吸菸區，並且在賣場門口就做了明確告示及指標，因賣場內動線遙遠，所以明文限制員工吸菸休息時間，藉以減少員工吸菸量，此外也特別在員工上下班打卡處提供戒菸資訊，鼓勵員工戒菸。



員工使用

客人使用



大潤發-南湖分公司

成果

大潤發內湖二店在大門口即貼出禁菸及吸菸區指引海報，提醒顧客要到指定點吸菸，另外在員工專用出入口附近設置員工吸菸區，並張貼戒菸資訊海報，同時在新進員工訓練時即調查吸菸習慣且給予戒菸衛教，另外也限制員工吸菸時間，盼增進員工戒菸的動力。

客人使用



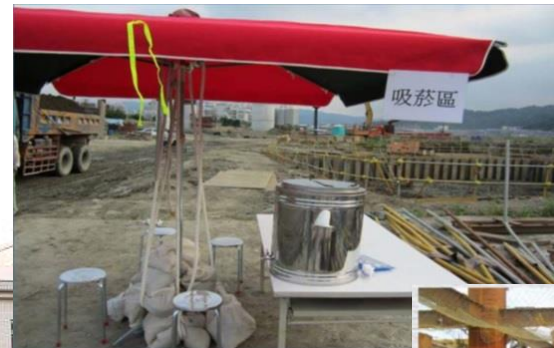
員工使用



皇昌營造股份有限公司

成果

皇昌營造為了同仁健康，特地向大樓管委會建議，在一樓設置戶外吸菸區，並清楚標示指引，明確告知員工及訪客「大樓內禁止吸菸、吸菸請至吸菸區」。除此皇昌營造更積極將禁菸辦法推展至各工地，各個工務所均設置吸菸區，甚至訂出罰則，要求協力廠商一起配合，不僅維護工地安全，也希望促成員工戒菸。



中華電信行動通信分公司

成果 行動分公司雖僅是中華電信園區裡的一個分公司，但帶頭選定在分公司旁的一處花園設立吸菸區，讓中華電信園區裡其他分公司的人員也可以至此處吸菸，並明確在大門口的來賓登記單背面明載，「除吸菸區外，全面禁菸」的規定。未來將規畫把吸菸區再往內移並縮小吸菸區範圍，力促吸菸者戒菸。



遠傳電信股份有限公司

成果

人資部門特地將吸菸區設於機車停車場進出公司的區域，由於該處非人員主要出入口，加上特別裝置氣門，所以菸味不會飄入建築物內，也請清潔人定期巡視及清理，除在吸菸區張貼戒菸資訊也進一步透過內部信箱提供戒菸訊息。



遠傳電信-速博大樓

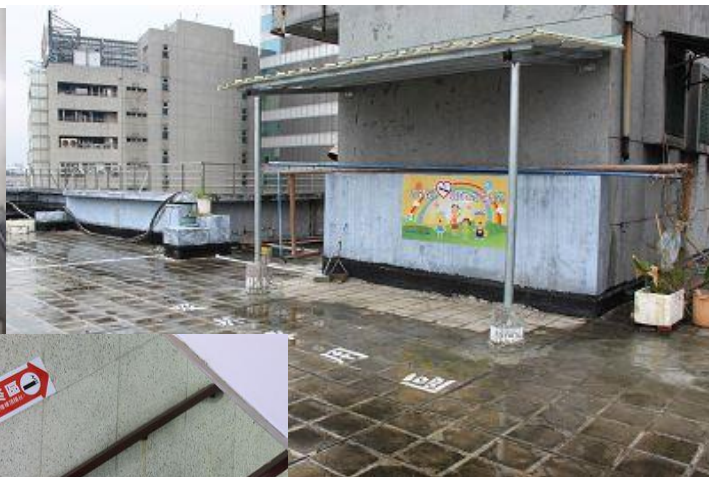
成果

分公司與總公司同步，一體適用戶外定點吸菸自主管理辦法，也同樣是透過內部信箱將訊息傳達，較不同的是吸菸區原先設於1樓半開放式的停車場內及2樓露臺，後經評核委員建議撤除通風不好的1樓吸菸區，在人資部門及同仁的配合下，現在1樓停車場已完全無菸。



中華郵政股份有限公司 臺北郵局

成果 臺北郵局在進門處及面向廣場的頂樓看板上分別設置了二面超大告示，提醒局內員工及外來廠商臺北郵局除吸菸區外全面禁菸，同時局內所有電梯口、樓梯處均加強吸菸區的指引。此外人資部門對所有員工進行吸菸習慣調查，已掌握吸菸率最高的兩個部門，將加強戒菸宣導！



恭喜通過認證

