

民間組織在菸害防制的角色

亞太地區拒菸協會創辦人 陳紫郎教授

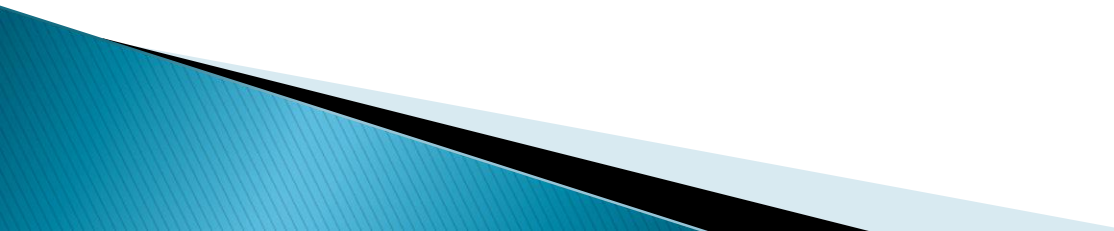
這是菸草戰爭

- ▶ 這是**健康正義**的大問題
- ▶ 這是侵害**基本人權**的大問題

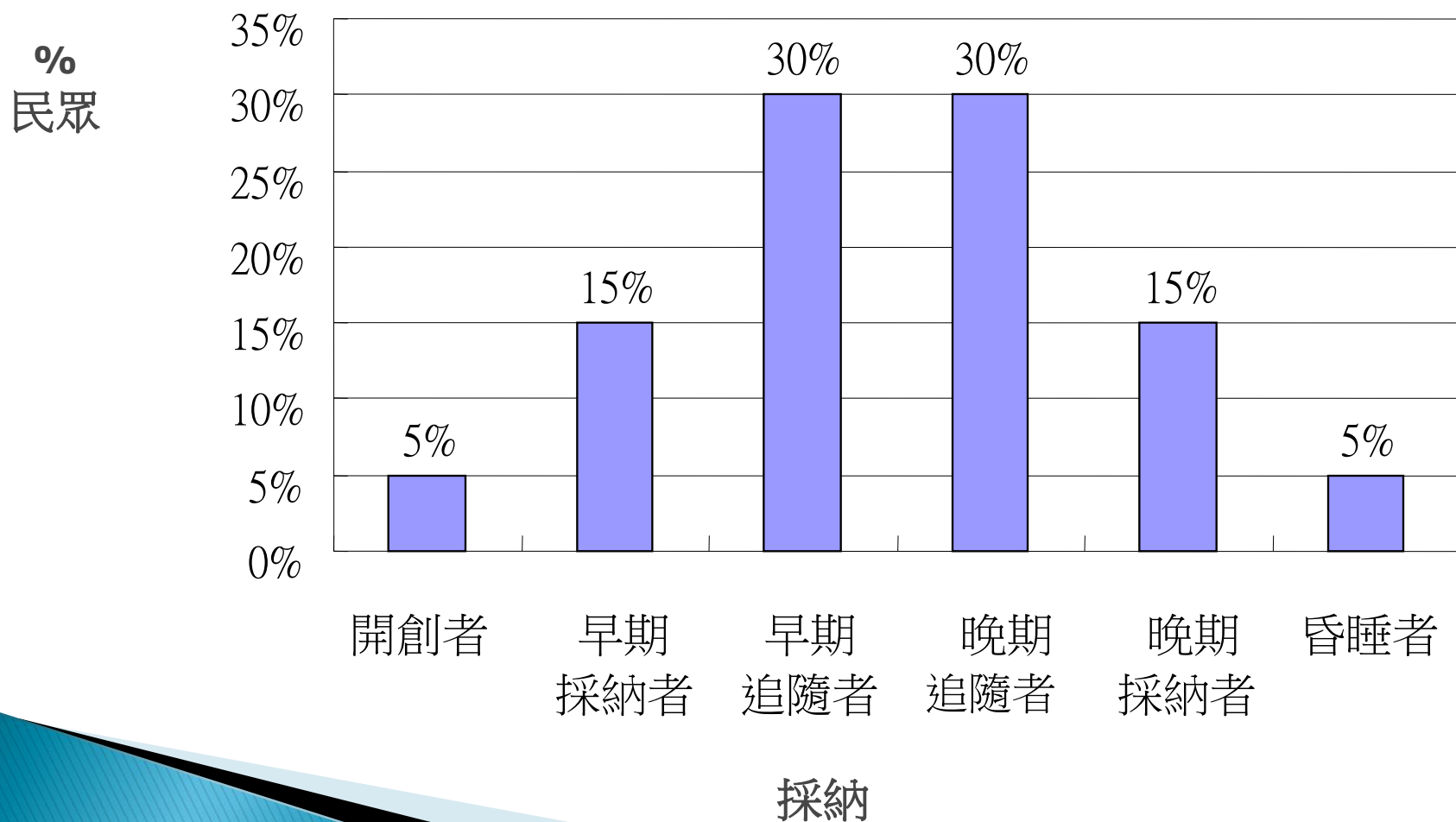
- ▶ 菸草公司->為**錢**而戰
- ▶ 菸民->菸毒傷身(**欠債**)
- ▶ 民眾->救傷身菸民(**還債**)

- ▶ **民間組織 / 政府** < ---- > **菸草公司**

民間組織對抗菸草公司的策略

- ▶ 與政府合作，預防吸菸，促成戒菸。
 - ▶ 民間組織策動人民反菸。
 - ▶ 應用「擴散原理」和「全民動員」策略。
- 

鐘形曲線分析擴散原理



成功範例

- ▶ 孔子書院
- ▶ 基督教
- ▶ 美國癌症協會，美國心臟病協會，美國肺病協會，無菸少年協會.....
- ▶ 比爾與瑪琳達蓋茲基金會
- ▶ 彭博基金
- ▶ 董氏基金會

美國癌症協會

- ▶ 全美有12個分會超過900個地區辦公室及5100社區據點。
- ▶ 經費來源：政府部門、企業捐款、癌症病友們的捐款及遺產捐贈等。
- ▶ 極具規模與名氣的民間團體



ACS菸害防制工作

- ▶ 1/3的癌症與吸菸有關，且預防癌症最有效的方法就是不吸菸及沒有二手菸，所以ACS早在三、四十年前，便投入菸害防制工作：
 - 1.反對美國菸草公司向全球行銷；
 - 2.促WHO制訂FCTC；
 - 3.要求先進國家做得更好並幫助開發中國家。

Bloomberg Initiative

- ▶ 2006由紐約市市長彭博出資(1.25億)而成
- ▶ 2008比爾與瑪琳達蓋茲基金會(Bill & Melinda Gates Foundation)投入1.25億，
彭博也加碼2.5億，
總共有5億的資金。
- ▶ 協助開發中國家進行
菸害防制工作



比爾與瑪琳達蓋茲基金會

BILL & MELINDA
GATES foundation

- ▶ 1994 年成立，2008年，Bill Gates 和 Michael Bloomberg 宣布共同投入5億幫助開發中國家減用菸品。
- ▶ 與大陸蒐尋引擎百度執行長李彥宏連手，以「被迫吸菸(吸二手菸)，我不幹」的強烈訴求為建立無菸環境宣導。



董氏基金會

- ▶ 於1984年5月19日，在董之英先生資助下，由嚴道董事長成立。
- ▶ 成立之初以「人人有權拒吸二手菸」，做為介入菸害議題的倡導。



Our National Hero – Volunteers



促請政府立法



- ▶ 1988年起開始促請政府立法，行政院支持，成立菸害防制跨部會協調會報，研擬菸害防制之立法與相關政策。
- ▶ 1988年，行政院環境保護署訂定「公共場所禁菸辦法」。
- ▶ 1991年，行政院將「菸害防制法草案」送進立法院。
- ▶ 1997年「菸害防制法」三讀通過完成立法，規範公共場所得劃分禁菸區及吸菸區。

進入FCTC時代

- ▶ 2003年，世界衛生組織(WHO)提出「菸草控制框架公約」(FCTC)，2004年正式執行。
- ▶ 2003年起促請立法院通過FCTC，於2005年，立法院審議通過。
- ▶ 2005年起，促請依FCTC規範修正菸害防制法。
- ▶ 2007年修法通過，2009年1月11日開始實施，「絕大部分室內公共及工作場所全面禁菸」。

立法院的請願





2011年~ 促請符合FCTC的修法

- ▶ 恰逢世界衛生組織將2011年訂定「履行FCTC」年，且為保障國人免於二手菸及三手菸的危害、預防青少年吸菸及重罰菸草公司的不當得利，開始推動符合FCTC條文內容的修法！





傳播宣導



- ▶ 2000年：張惠妹的「12星座拒菸術」，呼籲JUST SAY NO
- ▶ 2001年：成龍擔任國際拒菸大使，倡議「不吸菸，大自由」
- ▶ 2002年：開始舉辦「戒菸就贏」比賽
- ▶ 2003年：由CoCo李玟提倡戒菸有氧運動

NO SMOKING

做自己 我挺你

有自信，不需要吸菸，想要帥，不需要吸菸，有煩惱，也不需要吸菸。

如果吸菸變成你的習慣，請改掉你的壞習慣。

給不吸菸的自己一個鼓勵，不吸菸，做自己，我挺你！



教育部 | 行政院衛生署 | 衛生署國民健康局 | 富邦文教基金會 | 董氏基金會



- ▶ 2009年開始執行「大部分的室內公共及室內工作場所禁菸」，同年也增加菸品健康福利捐10元，成人吸菸率從2008年的22%降至2009年底的20%，但青少年吸菸率未有下降，所以**2010年推動周杰倫宣導案**。



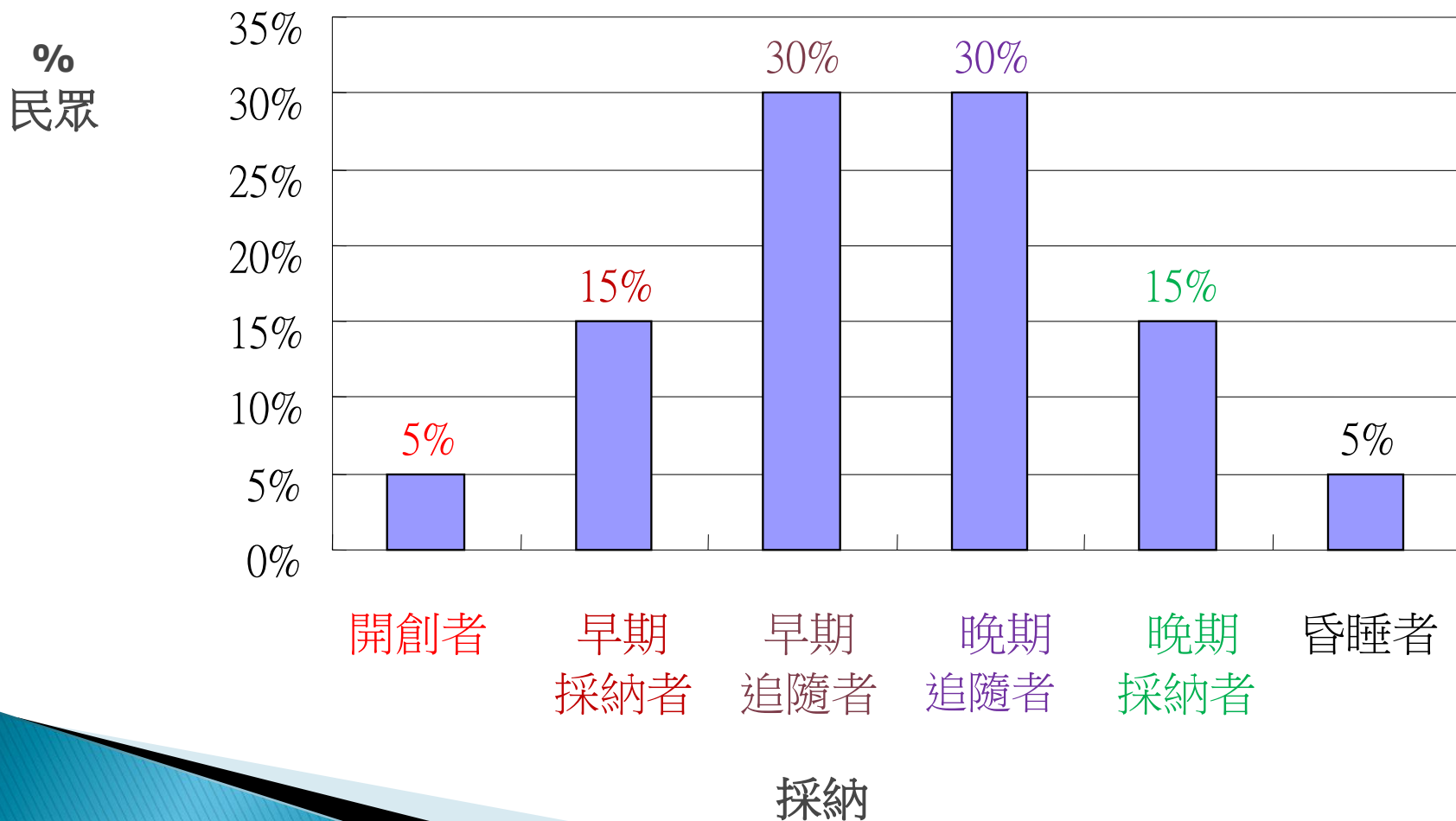
- ▶ 2013年-蕭敬騰進行「拒一口菸，就是爭一口氣」的全面性宣導
- ▶ 2017年-張鈞甯鼓勵全國學子成為「拒菸舞士」，展現「拒菸最魅力」



主要成功的因素

- ▶ **目標清晰** – 健康正義 & 基本人權
- ▶ **創始人** – 嚴道
- ▶ **基金**，捐款，資源 – 董氏基金會
- ▶ **政府**支持與合作
- ▶ **可靠的領導與工作人員** – 孫越、陳淑麗、姚思遠、林清麗、陳紫郎.....
- ▶ **社會**支持 – 民眾、媒體、明星.....

鐘形曲線分析擴散原理



菸草戰爭

目標-無菸

- ▶ 時間－擴散：浪潮式改變...
- ▶ 過程- 汗水, 淚水, 鏗而不捨...
- ▶ 終點：使菸草公司破產

- 為了- 健康正義
- 為了- 基本人權