

臺灣菸害防制之現況與展望

衛生福利部國民健康署
106年9月4日



大綱

- 臺灣菸害防制策略
- 正夯^{ㄈㄤ}：電子煙危害與管理
- 未來展望



臺灣菸害防制策略



菸害防制與永續發展目標 (1)



※ 此表由CSRone永續報告平台翻譯與製作

- ★ 17項永續發展目標(SDGs)，菸草生產及使用影響其中16項(除第9項外)
- ★ 強化菸草控制框架公約之實施，減少菸害，來達成永續發展目標

菸害防制與永續發展目標 (2)

永續發展目標

1 消除貧窮



低收入族群有較高的菸草使用率，買菸會排擠健康、營養及教育的支出

2 消除飢餓



種植菸草作物會排擠種植糧食作物，造成土地退化及污染

3 健康與福祉



菸害是全世界可預防性死因的第1名，菸品使用是導致心血管疾病、癌症、慢性呼吸道疾病、糖尿病等疾病的主要風險因子

4 教育品質



缺乏教育的情形會使貧窮族群一代一代傳遞更不健康的行為及意識，家庭二手菸可能造成兒童低智商

14 海洋生態



菸蒂是海洋汙染的頭號殺手，已占海洋垃圾碎片的30%-40%



與國際同步的防制體系－ 實踐「菸草控制綱要公約」與 MPOWER 策略

Monitor 【監測】：長期監測吸菸率與政策

Protect 【保護】：禁菸與無菸環境

Offer 【提供】：提供各類型戒菸服務

Warning 【警示】：警示菸品危害

W1：菸盒警示圖文(Warning labels)

W2：反菸媒體宣導(Anti-tobacco mass media campaigns)

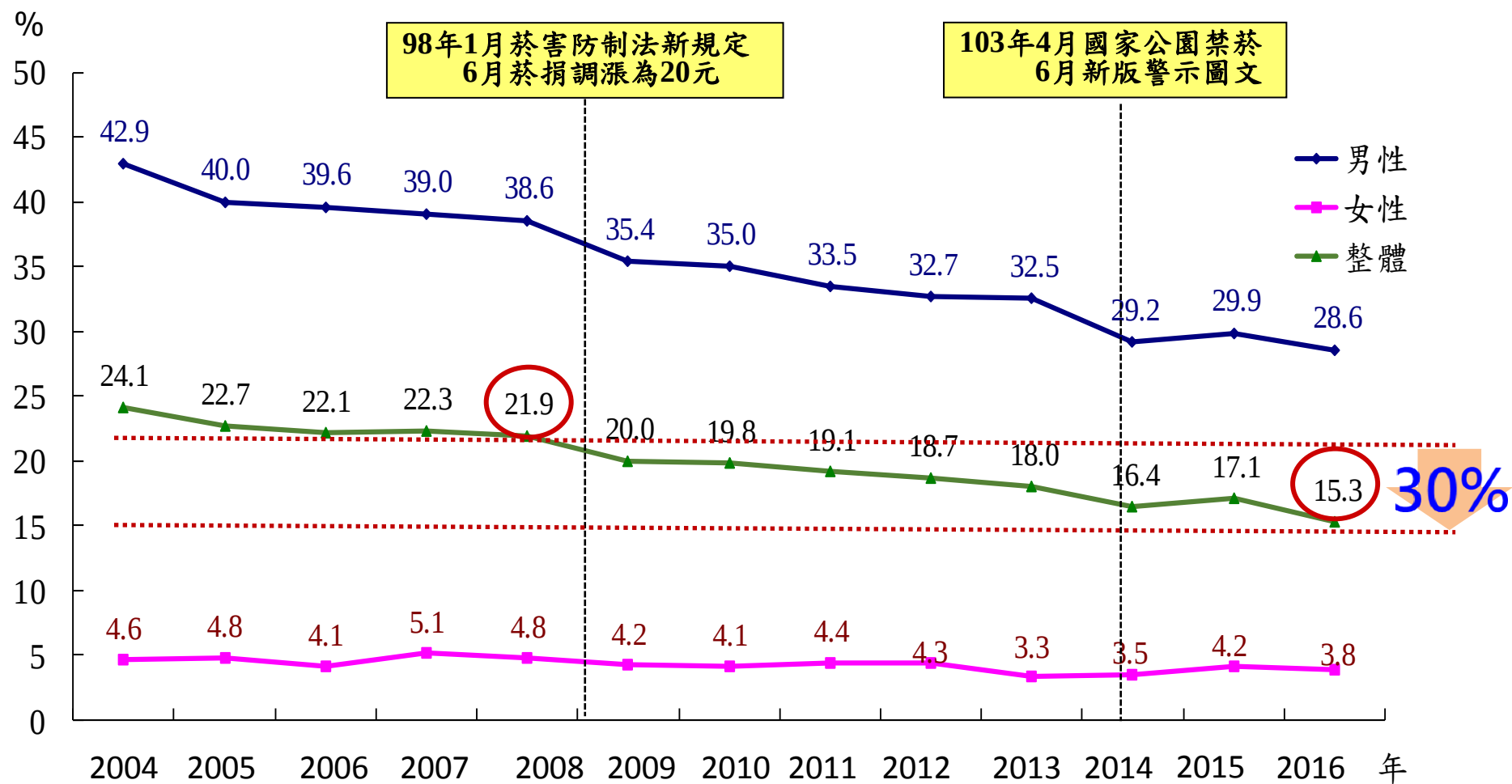
Enforce 【強制】：禁止菸品廣告、促銷與贊助



備註：世界衛生組織(WHO)於西元2005年生效「菸草控制框架公約」(簡稱FCTC)，為進一步協助各締約國進行控菸工作、保護人民健康，WHO提出六項重要且證實可有效降低菸草使用的「MPOWER」控菸政策。

2008年迄今，成人吸菸率降幅達30%

2016年成人吸菸率達15.3%，8年來減少91萬吸菸人口

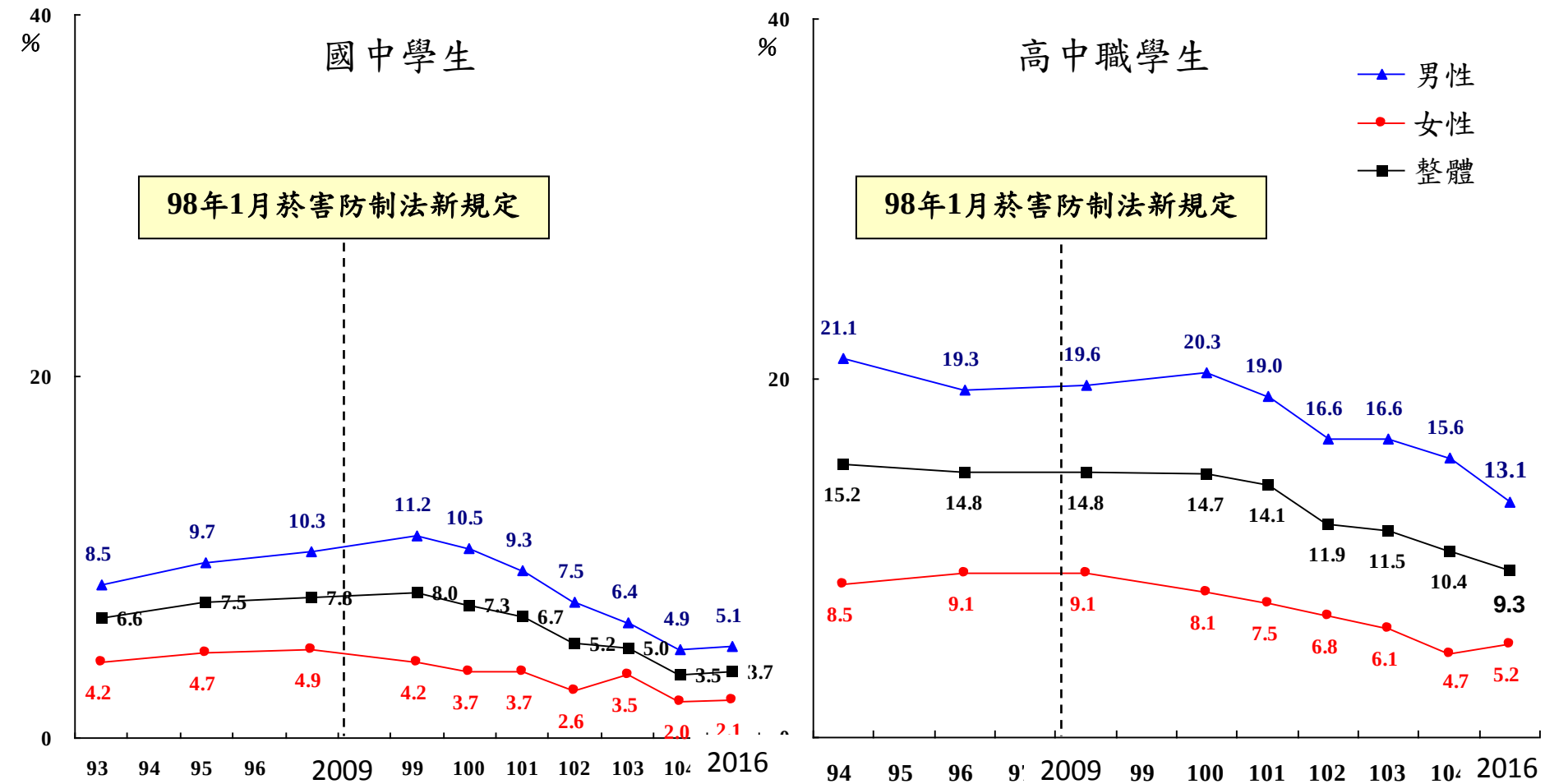


註：93至103年為國民健康署「國人吸菸行為電話調查」

88至103年吸菸者定義係指以前到現在吸菸超過100支(5包)且最近30天內曾經使用菸品者

青少年吸菸率長期趨勢

青少年吸菸率降至11年來最低(105年國中生3.7%、高中職生9.3%)



註:

- 資料來源: 國民健康署「青少年吸菸行為調查」
- 目前吸菸率定義: 過去30天內曾經嘗試吸菸, 即使只吸一、兩口。
- 93至99年調查中, 採取「國中」及「高中、高職及五專一至三年級」學生隔年輪換方式辦理

禁菸及無菸環境

- 持續辦理**無菸校園、職場、軍隊、社區**等無菸場域計畫，與教育部共同合作推動校園菸害防制工作。
- 為降低青少年校園外二手菸暴露情形，105年推動**高級中等學校以下周邊環境禁菸**，至105年11月底止，共公告**1,590**家學校周邊環境禁菸，涵蓋率達**41.4%**。
- 推動**臺灣無菸醫院國際認證**，成為亞太地區第一個無菸醫院網絡，至今已有**209**家醫院加入，為全球第一大規模。目前**全球僅27家醫院**獲得該網絡之國際金獎認證，**我國已有11家**醫院榮獲該殊榮，是所有網絡中得獎醫院家數最多的國家。



無菸校園



無菸職場



無菸醫院



無菸餐廳

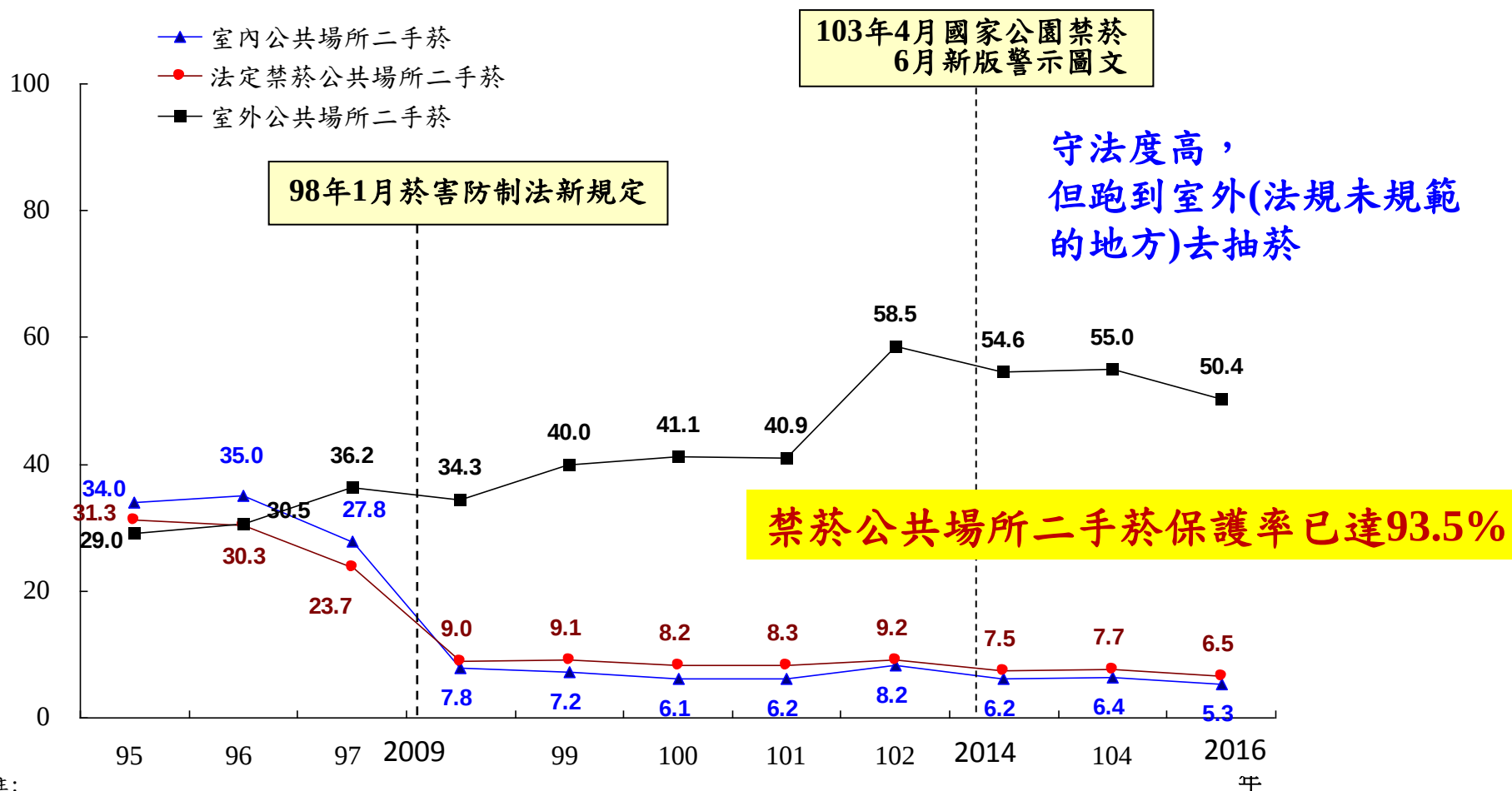


無菸軍隊



無菸通學步道

成年人公共場所二手菸暴露率趨勢



註:

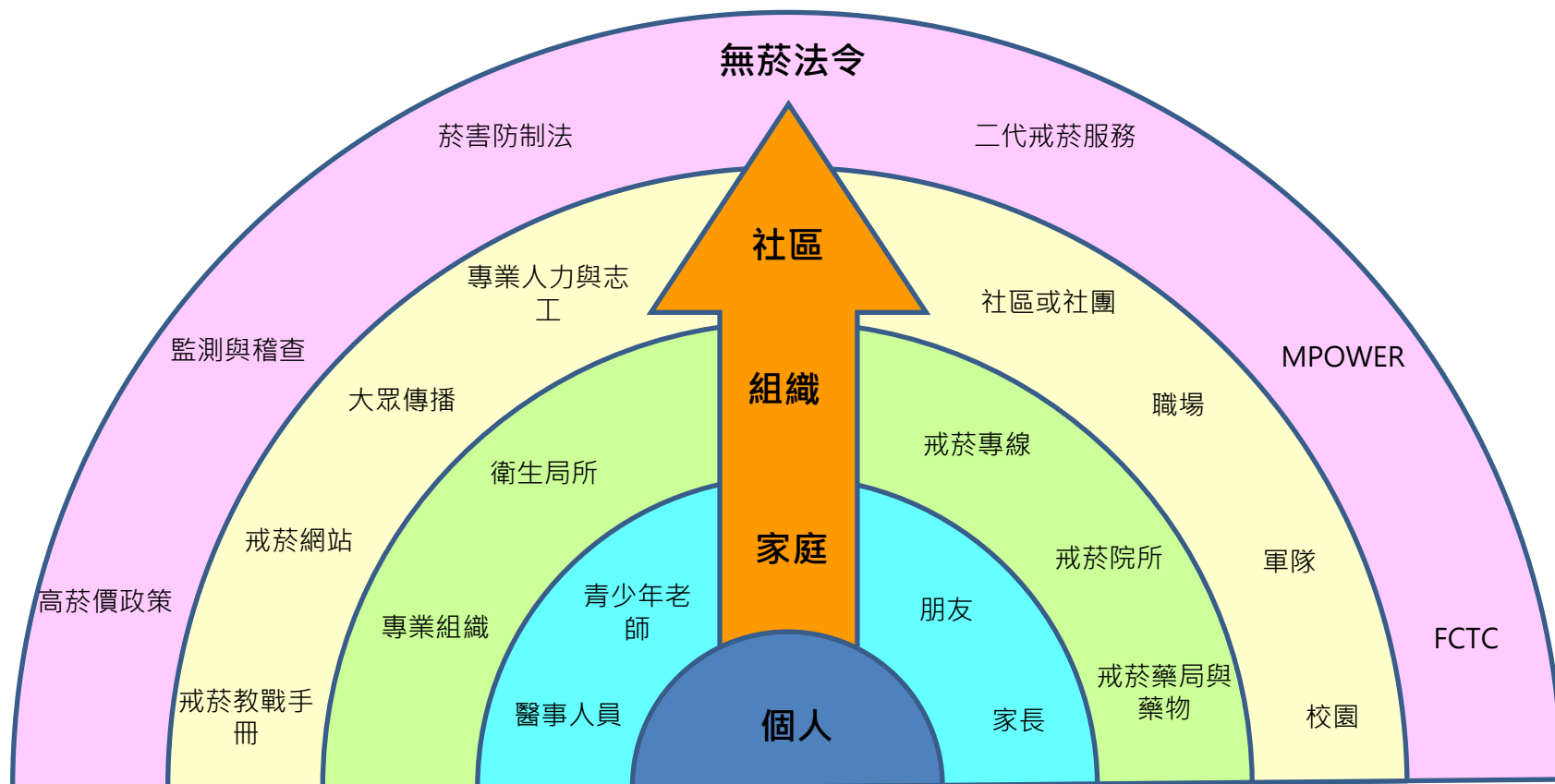
- 室內公共場所二手菸暴露定義: 係指在過去一個禮拜內, 在家裡及工作場所以外的室內公共場所中有人在面前吸菸。
- 室外公共場所二手菸暴露定義: 係指在過去一個禮拜內, 在家裡及工作場所以外的室外公共場所中有人在面前吸菸。
- 法定禁菸公共場所二手菸暴露定義: 係指在過去一個禮拜內, 在家裡及工作場所以外的菸害防制法規定之禁菸公共場所中有人在他人在面前吸菸。
- 資料來源: 國民健康署「國人吸菸行為電話調查」, 分析對象為18歲以上成人。

提供多元戒菸服務

- 全國3,881家戒菸服務合約醫事機構
- 加上巡迴醫療，涵蓋全臺100%鄉鎮市區，降低地理障礙
- 臨床戒菸/戒菸專線/戒菸班/無菸醫院
- 專業動員/社會動員/社區諮詢

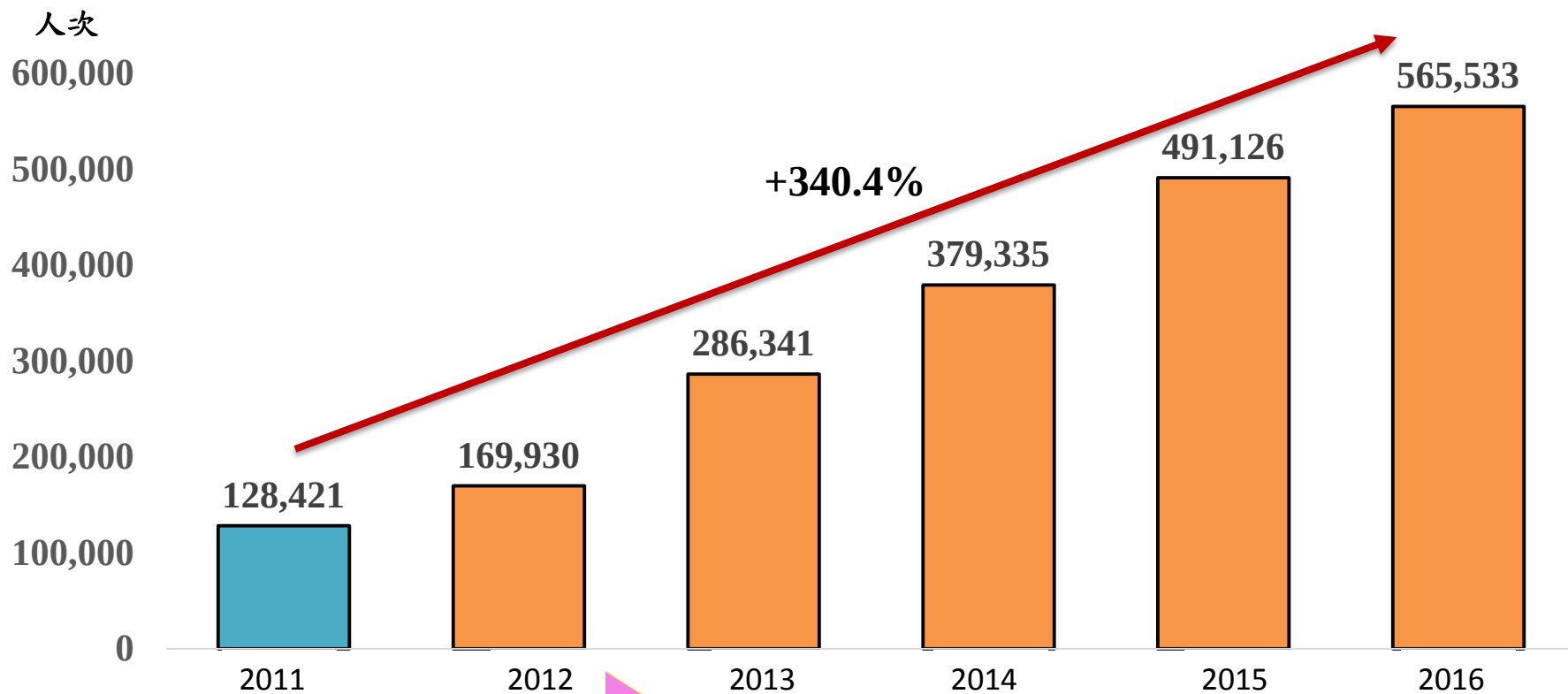


戒菸服務網絡



服務量逐年提升，戒菸成功率高

二代戒菸開辦至2016年12月服務超過187萬人次，
105年6個月點戒菸成功率達26.3%，涵蓋約4.8%吸菸人口



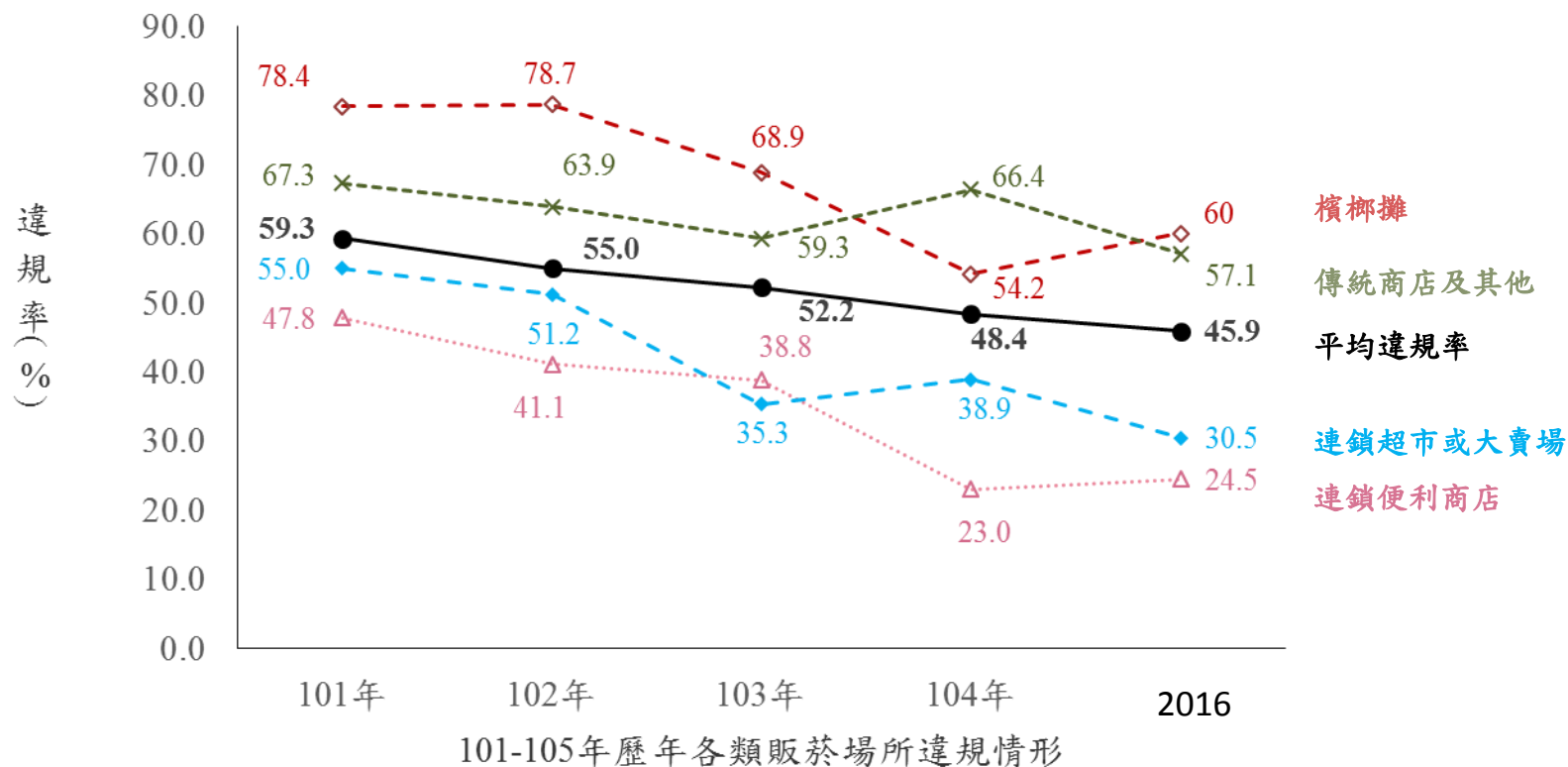
二代戒菸服務開辦



拒售菸品

101-105年各類販菸場所違規情形

105年菸品販售業者違規賣菸比率為45.9%，相較104年48.5%，略有下降。



菸盒警示圖文

- 菸品容器之警示圖文面積不得小於**35%**
 - 101年處分2件警示圖文面積小於35%，各罰100萬元
- **WHO**：占50%以上，不得少於主要可見部分30%

▼ 舊警圖6則：2009 月生效



▼ 新警圖8則：2014 年6月生效



藉社群平台與民眾溝通 (1)

「國民健康署」Facebook

- 建立日期：102年2月25日
- 網址：<https://www.facebook.com/hpagov>
- 粉絲數：96,416（截至106年8月14日）



藉社群平台與民眾溝通 (2)

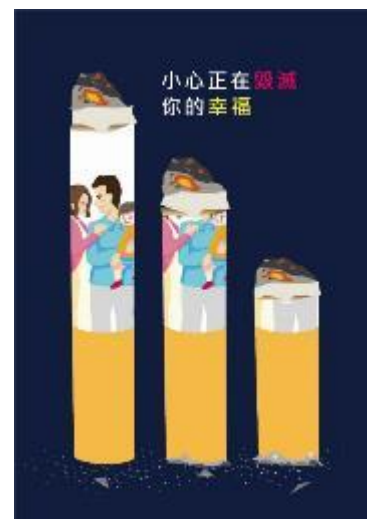
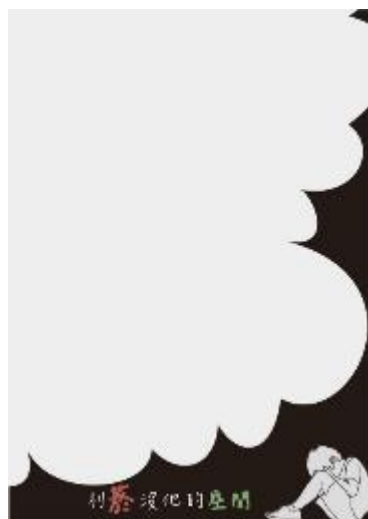
「不抽菸我愛你」 facebook

- 建立日期 2016 年4月1日
- 網址：<https://www.facebook.com/nosmokeloveu>
- 粉絲數：108,416（截至106年8月14日止）



藉創意活動凝聚反菸意識

無菸生活設計大賞



NCC規範

卡通對吸菸畫面處理措施



加強稽查與執法

咖啡廳菸品展示



禁止菸
品展示



禁止菸品
廣告促銷



縣市稽查(2009-2016)違反菸害防
制法第9條總罰緩
共1億3901萬

菸價偏低

- ◆ 我國菸價是新加坡的1/4、約美國和香港1/3。
- ◆ 我國每包菸品售價低，WHO建議菸稅捐至少應占菸價的70%，我國目前菸稅捐僅38.2元，僅占約47.6%，至少須調高59.9元，才能到達70%。

菸價	菸捐稅	總菸價	菸捐稅占比
目前	38.2 元	80.2 元	47.6%
調漲20元	58.2 元	100.2 元	58.0%
調漲40元	78.2 元	120.2 元	65.0%
調漲60元	98.2 元	140.2 元	70.0%

註：

本表係105年3月18日針對我國菸品各品項之價格進行實際調查，並依據世界衛生組織(WHO)計算菸品平均價格之建議方法進行我國平均菸價之估算。



菸害防制創意短片



新北聯醫創新戒菸行動劇

新北市立聯合醫院上演七夕行動劇 員工扮牛郎織女 宣導健康生活取向

【記者張添福／新北報導】一年才跟織女見一次面的牛郎，因生活苦悶，染上抽菸的惡習，該如何挽回織女的心？新北聯醫七夕前舉辦戒菸行動宣導短劇，改編自民俗傳說，強調健康促進導向的重要性，提升民眾瞭解不良習慣對身體的危害。

新北聯醫員工客串演出戒菸行動宣導短劇。
(記者張添福攝)



新北市立聯合醫院院長項正川表示，近年健康意識抬頭，菸酒檳榔的防制成為中央與地方衛生機關努力的業務。世界衛生組織也指出，全球每年約六百萬人死於菸害，預計在二〇三〇年恐增長到每年八百萬人，要知道菸害對任何人都構成威脅，吸菸所引發的各種疾病，醫療照護費用、生產力損失及環境危害都是息息相關。

我國於二〇〇九年菸害防制法實施，新北聯醫作為優質區域醫

院及健康促進醫院，長期以來提供戒菸服務，自獲全球無菸健康照護服務網絡金獎認證以來，一〇五年度三個月及六個月點戒菸率分別為四成七及四成八，屢創新高成果顯著，展現公共衛生的水準。

新北聯醫家庭醫學科、胸腔內科、腦神經暨脊椎外科及內分泌暨新陳代謝科等共十四科皆提供戒菸門診服務，有戒菸專業醫師及戒菸個案管理師提供諮詢衛教，免費測試呼氣一氧化碳濃度、口腔黏膜篩檢。



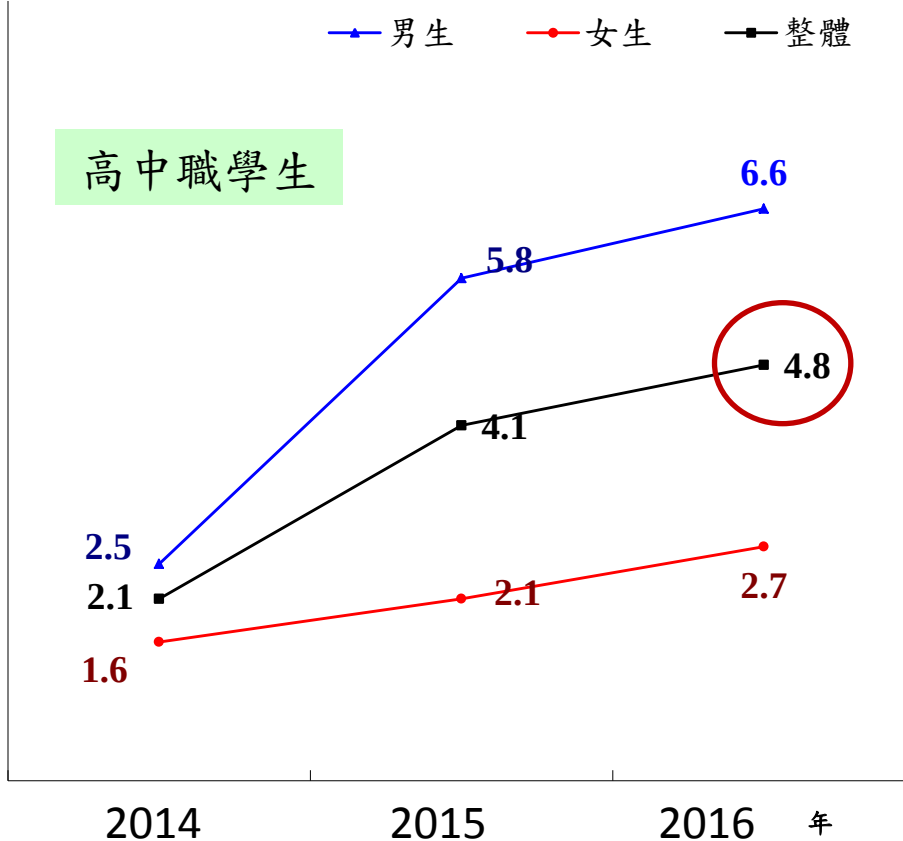
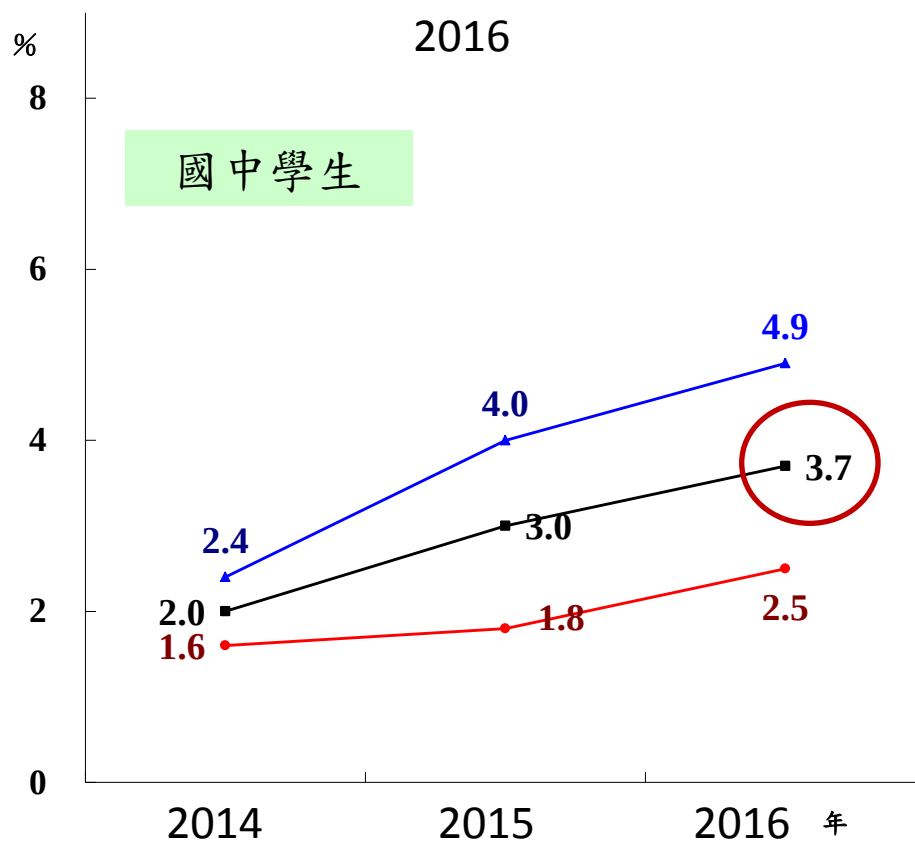
正夯：電子煙危害與管理



國、高中職學生電子煙吸食率

青少年電子煙吸食率逐年增加

電子煙使用者中，有近一半是沒有吸菸的（國中生 44.1%，高中職 29.4%）



註：

- 資料來源：國民健康署「青少年吸菸行為調查」
- 電子煙吸食率定義：在過去30天（一個月）內有吸電子煙。

注意

以為不傷身 卻在嘴裡爆炸！

爆炸1



影片\電子煙煙嘴掉入喉嚨.mp4

爆炸2



影片\電子煙爆炸斷頸.mp4

更多電子煙爆炸



影片\英美少年炸傷.mp4

影片\電子煙爆炸眼盲.mp4

資料來源：

1. <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3236201/James-Lauria-23-severely-injured-e-cigarette-blows-face.html>
2. <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3330468/College-student-shatters-vertebrae-loses-teeth-suffers-facial-fractures-e-cigarette-exploded-mouth.html>



電子煙的誘惑



1

電子煙液態尼古丁，有多種鮮豔的顏色和味道（如棉花糖、巧克力、水果、香草等），**吸引兒童與青少年嘗試。**



2

以青少年為行銷對象，青少年比成年人更易受廣告與影片的影響。也**可能成為青少年吸菸新的入門（gateway）物質。**



3

青少年若曾在**2年內吸過電子煙**，其嘗試一般菸的機會是沒有吸過電子煙青少年的**6倍。**



資料來源：

1. http://www.tobaccofreekids.org/tobacco_unfiltered/post/2014_06_11_ecigarettes
2. <http://pediatrics.aappublications.org/content/early/2016/06/10/peds.2016-0379>



且...電子煙違法販售情況嚴重

1.實體店面販售



2.電子煙吧、電子煙俱樂部



3.夜市流動攤販



4.送貨到府、到府推銷

5.校園周邊兜售

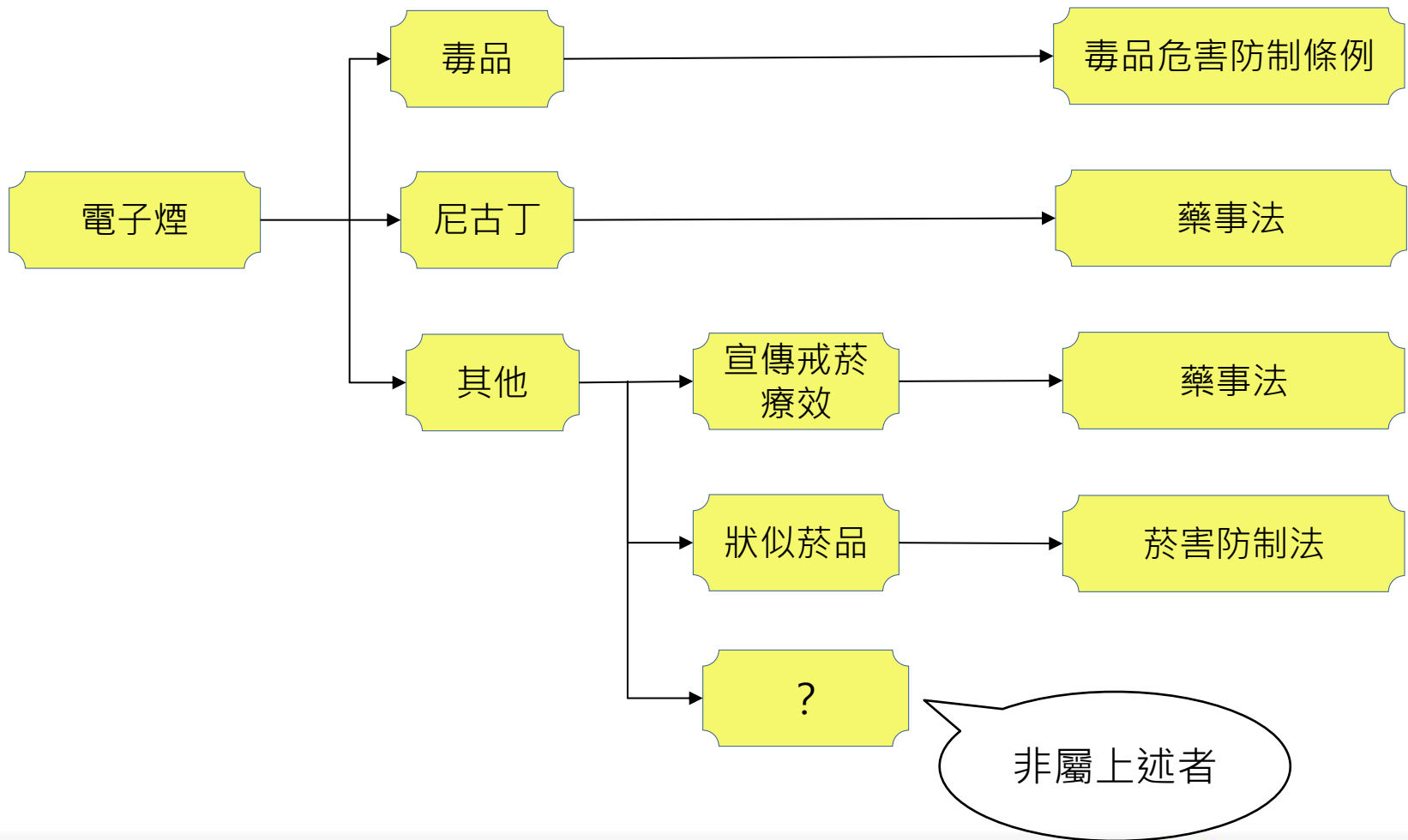
6.專屬網站、拍賣網站、 FB粉絲專頁



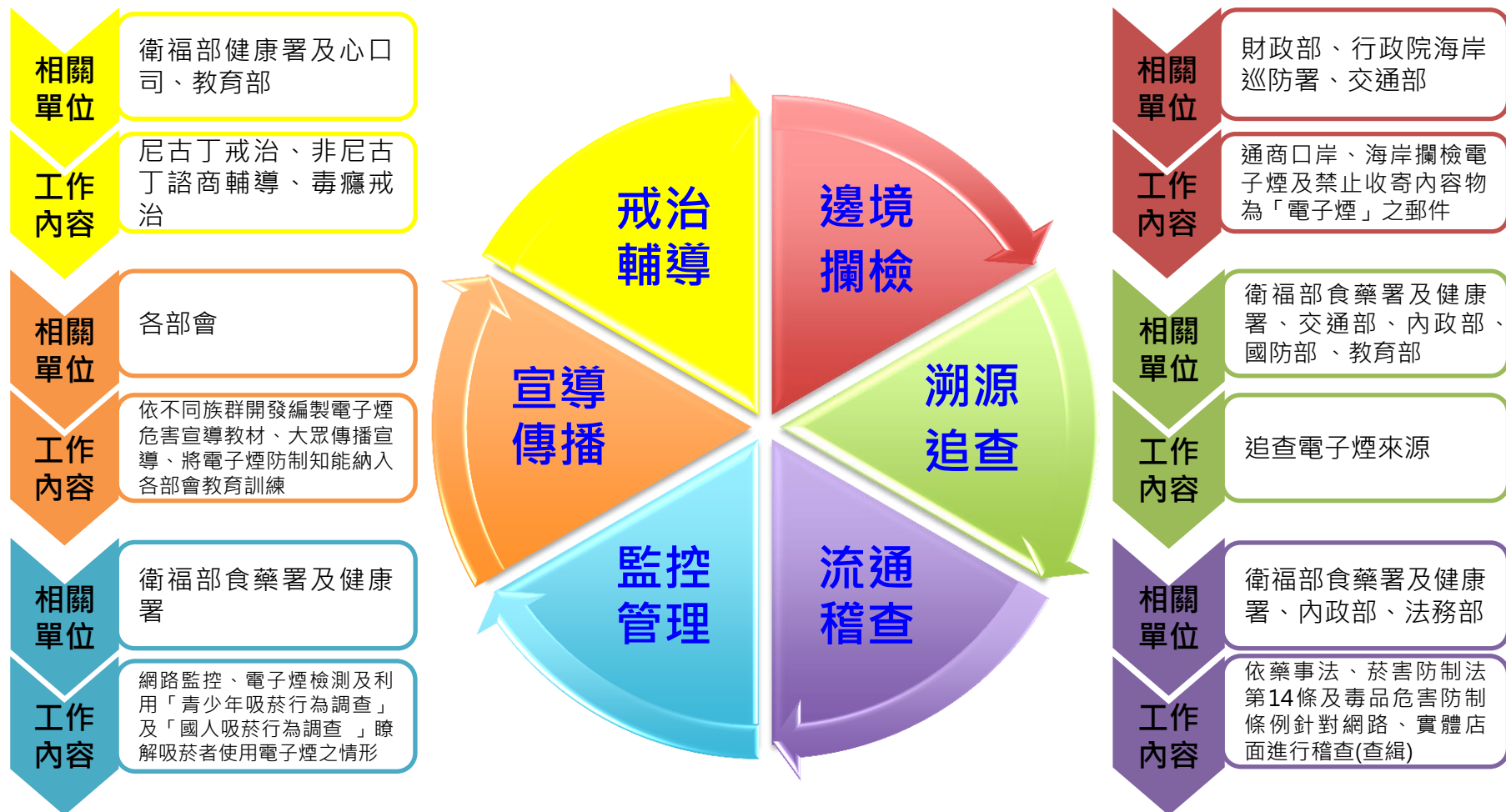
7.FB社團(公開+不公開)



電子煙管理現況



跨部會合作





未來展望



現行法令與FCTC規範落差

FCTC條文	菸害防制法	與FCTC之規範存在落差之重要條文
第11條與其指導準則 【菸品的包裝與標示】	第6條	建議締約方應考慮採取 素面包裝 措施，此為我國目前未採取之措施。
第13條與其指導準則 【菸品廣告、 促銷與贊助】	第9條	建議締約方立法時應 避免列舉而無法涵蓋所有遭到禁止的活動 。 → 我國目前菸害防制法對此仍是採取 列舉 之方式為規範。
	第26條	建議締約方 實行適當有效的處罰，包括罰款、刊登更正補救及取消許可證等 。 → 我國目前僅有 罰鍰 規定，依指導準則不足以嚇阻相關活動。
第8條與其指導準則 【防止接觸菸草煙霧】	第15條 第16條	所有 室內工作場所與室內公共場所都應禁菸 → 我國目前有例外規定

註：菸草控制框架公約(Framework Convention on Tobacco Control，簡稱 FCTC)為全球第1個國際公共衛生公約，並於2005年經立法院審議及總統簽署在案，具國內法效力。

菸害防制法全面修法

依據WHO的MPOWER策略，多管齊下執行菸害防制

- ✓ 加強管制電子煙
- ✓ 擴大室內公共場所禁菸
- ✓ 擴大警示圖文至85%
- ✓ 禁止菸商具名贊助
- ✓ 禁止加味菸
- ✓ 增訂法律與醫療扶助



未來菸害防制法修法重點1

加強管制電子煙

- 2016 年 FCTC 第7次締約方會議建議各締約方應從嚴管制電子煙。

- 各國管制模式：

- 以菸品管制：美國、哥倫比亞、南韓、烏克蘭及越南
- 以藥品管制：智利、日本、菲律賓
- 藥品、菸品雙重管制：歐盟、挪威、泰國、馬來西亞、澳洲、紐西蘭。
- 完全禁止：新加坡

依民意問卷調查顯示



“管理電子煙，已是民意共識”

未來菸害防制法修法重點1

加強管制電子煙

- 定義電子煙：指能釋放煙霧，供人以類似吸食菸品之方式使用之電子裝置。
- 除取得藥品許可或醫療器材許可證者外，禁止電子煙製造、輸入或販售電子煙及其專用零組件。
- 電子煙管制規範：
 - 將使用電子煙列為吸菸行為
 - 未滿十八歲者及孕婦，不得吸菸(包括電子煙)
 - 吸菸場所之限制(包括電子煙)
 - 禁止製造、輸入
 - 禁止販賣、展示、廣告



未來菸害防制法修法重點2

擴大室內公共場所禁菸

■ 預告後修正版本：

□ 將**酒吧、夜店**列為**禁菸場所**但得設**吸菸室**（原預告全面禁菸），若未於該場所內設有獨立空調及獨立隔間之室內吸菸室者，應禁止吸菸。

□ 將**雪茄館**併入其他供公眾消費之室內場所，屬其他供公眾消費之室內場所，未設吸菸室者，全面禁菸。

室內菸煙是大氣紫爆的12倍
就等同你含著排氣管吸氣！

< 擴大禁菸場所的優點 >



減少二手菸害
並促使癮君子
戒菸



增加大家前往禁
菸之餐飲場所飲
食消費的機會與
意願



讓大家享受娛樂
免於二、三手菸的
迫害，保障工作人
員健康權



未來菸害防制法修法重點3

擴大警示圖文至85%

■ 現況

- 全球109個國家實施警示圖文
- 鄰近的尼泊爾90%、泰國85%、印度85%、斯里蘭卡80%、緬甸75%、汶萊75%、寮國75%，面積超過75%以上。
- 全球超過65%以上之國家約4成（43個/109個）。
- 我國警圖面積僅35%，為末段班。

防止菸商以花俏顏色、包裝吸引青少年吸菸

< 全球109個國家實施警示圖文
警圖面積超過65%以上之國家有4成 >



泰國
85%

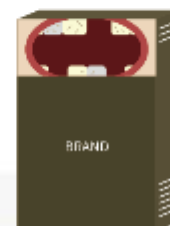


印度
85%



斯里蘭卡
80%

< 我國警圖面積
僅35%，為末段班 >



台灣
35%

未來菸害防制法修法重點4

禁止菸商具名贊助

■ 促銷菸品或菸品廣告：

- 禁止以菸品贊助或菸商名義掛名贊助任何活動。

- FCTC第5.3條實施準則建議6規定：儘可能管制被菸草業者稱為「企業社會責任(CSR)」活動。

菸商贊助的青少年反吸菸運動、贊助活動
會使青少年對品牌產生好感，更可能吸菸

—— < 禁止菸商贊助後，有什麼幫助？ > ——

- ◆ 禁止菸商藉由贊助行為或社會責任角色提高知名度或形象
- ◆ 降低民眾對菸商贊助行為而提升好感或購買意願



未來菸害防制法修法重點5

禁止加味菸

- 禁止加味菸：不得使用花香、果香、巧克力、薄荷口味或其他經中央主管機關規定禁用之添加物。
- 禁止加味菸品的國家
 - 禁止所有加味菸品的國家：巴西(2012年全球首推)、澳洲(半數行政區)、愛爾蘭(2018年9月)、衣索匹亞、土耳其(2019年)、摩爾多瓦(2020年)、歐盟(2020年)
 - 禁止除薄荷菸以外加味菸品的國家：美國、加拿大
 - 禁止薄荷菸的國家：德國、智利

< 加味菸的潛在風險 >



容易上癮



易增加青少年好奇心
嘗試其他菸品



難以戒菸



未來菸害防制法修法重點6

增訂法律與醫療扶助

■ 因勸阻吸菸，或拒絕供應菸品，致受侵害者，得給予法律與醫療扶助。

■ 對於遭違法侵害者提供法律與醫療扶助，明列此類因配合執行菸害防制政策致遭權益受侵害者，將給予法律扶助、訴訟補助、以及就醫補助。

因執行菸害防制法而遭受暴力事件、
在公眾場合勸阻吸菸而遭受打罵
特立法保障受害人的權益
增訂法律與醫療扶助制度



健康好幫手！ -- 守護國民 促進健康！



衛生福利部國民健康署
Health Promotion Administration,
Ministry of Health and Welfare

促進健康	Promotion.
預防疾病	Prevention.
安全防護	Protection.
共同參與	Participation.
夥伴合作	Partnership!

